

高齡者悪質商法被害防止情報連絡体制

消費生活センター情報特急便 NO.189

見守りを必要としている高齢者への注意喚起をお願いします。

今月号では、「エシカル消費」について取り上げます。

◆「エシカル消費」を始めませんか？

私たちは、日々、ものを買ったり、食べたり、使ったり何らかの消費をして生活しています。例えば、買い物でどれを買うか選ぶとき、価格、品質、安全性のほかに、それがどのように作られたのかその背景や、それを選ぶことで社会にどのような影響を与えるのか、考えたことはありますか？エシカルとは「倫理的」という意味で、人や社会、環境に配慮した消費行動のことを「エシカル（倫理的）消費」といいます。

〈どんなことをするとエシカル消費なの？〉

- ・買い物にはマイバックを持参する
- ・必要な食品を必要ときの必要な量だけ購入する（食品ロスの削減）
- ・リサイクル素材を使ったものや省エネ製品など環境に配慮した商品を購入する
- ・地元の商品を購入する（地産地消）
- ・被災地の産品を購入する（被災地支援）
- ・福祉施設で作られた製品を購入する（障害者の自立支援）
- ・寄付付き商品を購入する
- ・エシカル消費に関する認証ラベル・マークのついた商品を購入する
- ・買い物以外でも、食べ残しを減らす（食品ロスの削減）、マイボトルを持ち歩く、省エネ・節電に繋がる行動を実践する、ストローなど使い捨てプラスチックの使用を減らす

毎日の生活の中で、できるところから無理のない範囲でエシカル消費を始めてみませんか？

★右のQRコードから中野区ホームページにて、

2020年4月からの「情報特急便」をご覧ください。



裏面にて、（独）国民生活センターの「見守り新鮮情報」をお届けします。

※高齢者への被害を防ぐには周囲の気づきが大切です。不審なことがあった場合は、消費生活センターへご連絡ください。

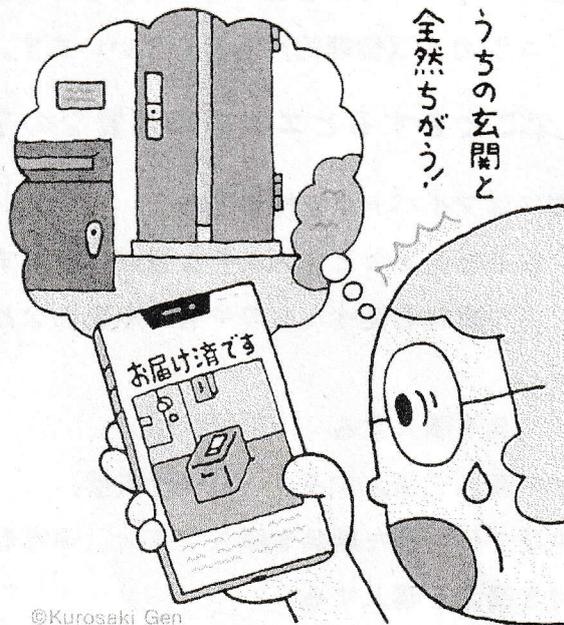
中野区消費生活センター 中野区中野4-8-1（区役所1階24番窓口）
 相談受付電話 03（3389）1191 FAX 03（3389）1199
 相談受付時間 月～金曜日 9時30分～16時（土日・祝日・年末年始は休み）
 eメールアドレス shohiseikatusementa@city.tokyo-nakano.lg.jp

見守り 新鮮情報

「置き配」での トラブルに注意

事例1 通販サイトに本などを注文した。
数日前、置き配での配達完了
メールが来たが、商品は届いていない。
添付されていた玄関の写真も我
が家のものではなかった。
(70歳代 女性)

事例2 ネット通販でCDを
注文した。置き配
を希望したつもりはないが、
玄関前に置かれたようで、配達
された写真をサイトで確認した。
しかし、数時間放置されていた
ため盗まれたようで、
商品を受け取っていない。
(70歳代 男性)



©Kurosaki Gen

ひとこと助言

メリットと
デメリットを理解



見守るくん

- 玄関先などの指定した場所に置くことで配達を完了する「置き配」は、ネット通販を中心に、急速に普及していますが、誤配、盗難などのリスクもあります。メリットとデメリットを理解して利用しましょう。
- ネット通販で商品を購入する際に、初期設定が置き配になっている場合があります。意図せず置き配を選択していないか、注文前に確認しましょう。
- 置き配を利用する場合は、注文前に利用規約をよく読み、誤配、盗難などのリスクを理解し、トラブルの際の補償、連絡先を把握しておきましょう。
- 宅配業者からの配達完了通知などで到着を確認したら、早めに引き取りましょう。置き配用の宅配ボックスや宅配バッグなどを利用するのもよいでしょう。
- 困ったときは、すぐにお住まいの自治体の消費生活センター等にご相談ください(消費者ホットライン 188)。